DOCUMENTS ANNEXES : ENTRAINEMENT A LA QUESTION DE GESTION

DOCUMENT : Pourquoi s’engager ? Les clés de la RSE en une minute !

<https://www.youtube.com/watch?v=TElUVVq9_lI>

DOCUMENT : La RSE et le développement durable

La RSE (responsabilité sociale ou sociétale des entreprises) est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. La démarche consiste pour les entreprises à prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leur activité pour adopter les meilleures pratiques possibles et contribuer ainsi à l’amélioration de la société et à la protection de l’environnement. La RSE permet d’associer logique économique, responsabilité sociale et éco responsabilité. En Europe, seuls le Danemark et la France ont fait de la responsabilité sociétale des entreprises un objet de réglementation.

Ainsi, l’article N°116 de la loi sur les nouvelles régulations économiques (NRE) votée en 2001 prévoit que les entreprises cotées en bourse indiquent dans leur rapport annuel une série d’informations relatives aux conséquences sociales et environnementales de leurs activités.

[www.développement-durable.gouv.fr](http://www.développement-durable.gouv.fr)

DOCUMENT : un exemple de RSE : Le groupe SODEXO

Les achats sont aujourd’hui très décentralisés dans l’entreprise. L’acheteur n’est plus un simple négociateur mais c’est un chef de projet qui doit prendre en compte des éléments de plus en plus complexes qui peuvent, s’ils sont sous-estimés, entraîner des risques importants pour l’entreprise.

Quels sont ces risques ? :

* 1er risque : les risques sociétaux et sociaux :

L’entreprise doit faire respecter dans la chaîne d’approvisionnement (18 000 fournisseurs dans le monde pour Sodexo) : la liberté syndicale, la non utilisation du travail des enfants, la non-discrimination, le niveau des salaires…

Pourquoi : parce qu’un scandale chez un fournisseur éclabousse l’entreprise.

*Ex : un problème de harcèlement sexuel a été détecté chez un sous-traitant en Jordanie qui fabriquait les uniformes du groupe. Une photo du scandale a été publiée sur internet (photo de l’uniforme Sodexo) ; ce scandale a fortement nuit à l’image de l’entreprise.*

*Ex : 2 arrêts de collaboration avec des entreprises textiles chinoises ces 6 derniers mois.*

* 2ième risque : le risque environnemental

Pour pallier le risque environnemental, Sodexo a mis en place des procédures :

* Un code de conduite signé par les fournisseurs
* Un audit régulier des fournisseurs
* La mise en place de procédures chez les fournisseurs pour les aider à respecter le code de conduite
* 3ième risque : le risque produit

Ex de la filière « produits de la mer »

L’entreprise Sodexo rencontre un paradoxe concernant ce type de produits :

* Les nutritionnistes incitent à la consommation de poisson
* Les espèces sauvages sont surexploitées
* L’aquaculture est très critiquée par les ONG
* Les pratiques de pêche sont destructrices (7 millions de tonnes de poissons morts sont rejetés chaque année à la mer)

Sodexo a donc décidé de faire les choix suivants :

* Maintenir une grande variété de poissons pêchés
* Supprimer de ses approvisionnements les espèces menacées (thon rouge par ex)
* Travailler sur les éco labels
* Signer un accord mondial avec WWF pour de bonnes pratiques de pêche
* Mettre en place le label MSC pour une pêche durable
* Travailler sur l’aquaculture (1 poisson pêché sur 2 dans le monde)

Les risques sont évalués chez Sodexo grâce à des indicateurs GRI ou de respects des lois locales

**Indicateurs de performance environnementale Sodexo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Réf. GRI** |  | **Élément d’information requis** |  |   |  | **Section du rapport** |
| DAG |  | Approche de gestion, buts, rendement, politiques, information contextuelle |  | Inclus |  | [Environnement](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/index.jsp) |
| **Énergie** |
| EN3 |  | Consommation directe d’énergie |  | Inclus |  | [Empreinte environnementale](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/index.jsp) |
| EN4 |  | Consommation indirecte d’énergie |  | Inclus |  | [Empreinte environnementale](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/index.jsp) |
| EN5 |  | Énergie économisée grâce à l’efficacité énergétique |  | Inclus |  | [Efficacité énergétique](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/efficacite-energetique-index.jsp)[Émissions de gaz à effet de serre](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-index.jsp)[Immeubles verts](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/empreinte-environnementale-index.jsp) |
| EN6 |  | Produits ou services éconergétiques ou basés sur de l’énergie renouvelable |  | Inclus |  | [Énergie renouvelable](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-index.jsp)[Cas concret sur la Nation Munsee-Delaware](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-index.jsp)[Financement de projets d'énergie renouvelable](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/produits-verts/index.jsp) |
| EN7 |  | Initiatives pour réduire la consommation indirecte d’énergie |  | Inclus |  | [Gestion des déchets](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/gestion-des-dechets-index.jsp) |
| **Biodiversité** |
| EN11 |  | Emplacement et superficie des terrains détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou au voisinage de celles-ci et en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées |  | Inclus |  | [Immeubles verts](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/empreinte-environnementale-index.jsp) |
| EN12 |  | Impacts sur les régions riches en biodiversité |  | Inclus |  | [Immeubles verts](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/empreinte-environnementale-index.jsp)[Financement responsable](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/financement-responsible/index.jsp) |
| **Émissions, effluents et déchets** |
| EN16 |  | Émissions totales, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre, en poids |  | Inclus |  | [Empreinte environnementale](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/index.jsp)*GHG Protocol* |
| EN17 |  | Autres émissions indirectes pertinentes de gaz à effet de serre, en poids |  | Inclus |  | [Empreinte environnementale](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/index.jsp) |
| EN18 |  | Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre |  | Inclus |  | [Émissions de gaz à effet de serre](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-index.jsp) |
| EN22 |  | Masse totale de déchets, par type et par mode d’élimination |  | Partiellement inclus |  | [Gestion des déchets](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/gestion-des-dechets-index.jsp) |
| **Produits et services** |
| EN26 |  | Initiatives visant à atténuer les impacts des produits et services sur l’environnement |  | Inclus |  | [Immeubles verts](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/empreinte-environnementale-index.jsp)[Gestion des déchets](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/empreinte-environnementale/gestion-des-dechets-index.jsp)[Produits verts](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/produits-verts/index.jsp) |
| **Respect des textes** |
| EN28 |  | Amendes et sanctions importantes en raison du non-respect des lois et des règlements sur l’environnement |  | Inclus |  | [Code de conduite et d’éthique](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/notre-approche/gouvernance/gouvernance-index.jsp) |
| **Généralités** |
| EN30 |  | Total des dépenses et des investissements relatifs à la protection de l’environnement, par type |  | Inclus |  | [Pratiques d’octroi de prêts, de crédit et de financement de projets](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise/crr-2010/environnement/financement-responsible/financement-responsible-index.jsp) |

Damien Verdier, Directeur marketing du groupe Sodexo, conférence « les journées du management »

« La gestion du risque avec la traçabilité chez Sodexo »

DOCUMENT : la RSE chez SUEZ

« C’est non seulement ma conviction, une exigence mais aussi un constat : notre performance (sociale) fait progresser notre performance économique. Elle est inhérente à notre mission d’acteur engagé dans le développement durable. ». La performance n’est pas sociale. Elle doit être à la fois économique et sociale : les deux sont intimement liées. Parmi les critères essentiels intervenant dans la performance sociale et économique de l’entreprise figure le développement des savoir-faire professionnels. Nous souhaitons par exemple maintenir un effort de 15 heures de formation en moyenne par collaborateur et par an. Tous les savoir-faire présents dans l’entreprise doivent être formalisés et transmis et les nouvelles compétences en permanence valorisées. Nous œuvrons aussi à faire progresser la sécurité au travail. La réduction du taux de fréquence et de gravité depuis 10 ans est remarquable. Suez a également décidé de faire de la diversité un axe clé de sa stratégie.

Jean Louis Chaussade, DG Suez Environnement

DOCUMENT : Extrait de l’ouvrage « Communication, crise et RSE »

RSE, culture d’entreprise et communication interne de crise, un bon mélange ?

À l’arrivée du concept [de RSE] dans leur entreprise, les salariés étaient plus que sceptiques. Cette réticence peut s’expliquer par la méfiance élevée des employés à l’égard de leur entreprise. C’est ce que montrent les résultats assez décourageants de l’institut de sondage français IPSOS qui a réalisé une étude sur la confiance des salariés envers leur entreprise. Mais les positions évoluent, et aujourd’hui la RSE peut s’avérer être une solution adéquate face à cette perte de crédibilité. Elle s’avère être une valeur qui permet de toucher l’ensemble des publics de l’entreprise et de réunir les employés autour d’un projet social commun. En effet, elle demande l’implication et la collaboration de tous types d’acteurs dans une perspective d’amélioration permanente. C’est en communiquant d’abord en interne et en montrant l’intérêt de chacun de s’engager dans ce processus sur le long terme que l’entreprise arrivera à fédérer les salariés autour de ce projet citoyen et l’entreprise au sens large. La communication interne joue un rôle capital dans la réussite de l’assimilation et de la compréhension des actions RSE. Maignan et Ferrel (2001) montrent que plus les entreprises seront pro actives dans leurs arguments citoyen, plus les employés seront engagés dans leur travail et leur entreprise. N’oublions pas que les actions menées par l’entreprise servent aussi à créer un sentiment de fierté chez les gens qui y travaillent et peuvent attirer de nouveaux talents. Nous pensons que les employés sont un facteur déterminant en situation de crise. Il est donc important que l’entreprise crée une cohésion interne et un sentiment d’appartenance fort. Elle peut utiliser l’argument citoyen pour l’aider à fédérer ses membres.

*Christine Hambursin*